

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Петуховская средняя общеобразовательная школа»



СОГЛАСОВАНО

Директор

МБОУ «Петуховская СОШ»

«Петуховская
средняя
общеобразовательная
школа»

Шепелина Л.А.,

(Ф.И.О)

« 01 » * апреля * 2021г.

УТВЕРЖДАЮ
начальник ЛДПД

лагерь досуга и отдыха детей «ШИК»

(наименование лагеря)


(подпись)


(Ф.И.О)

« 01 » апреля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ ЛАГЕРЯ С ДНЕВНЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ДЕТЕЙ

І. Общие положения

1.1. Корпоративная культура лагеря с дневным пребыванием детей (далее – лагеря) является фундаментом, на котором строится вся дальнейшая деятельность.

1.2. Корпоративную культуру в самом общем виде можно определить как систему социокультурных связей, отношений и взаимодействия социальных субъектов в ходе процессов организации, самоорганизации и профессиональной деятельности.

1.3. Детскому лагерю присущи несколько внешних и внутренних **параметров и характеристик**, определяющих корпоративную культуру:

- чувство причастности к данному лагерю;
- понимание своего места и своей роли в лагере;
- сформулированная миссия лагеря и понимание этой миссии сотрудниками лагеря;
- сформулированные ценности лагеря как уникальной организации;
- сформированные правила и нормы поведения внутри лагеря (как не писанные, так и документально оформленные);
- трудовой этикет и стиль взаимоотношений с клиентами (детьми и их родителями);
- наличие внешних атрибутов и символов;
- внешний вид сотрудников.

1.4. Корпоративная культура является частью **имиджа лагеря**, его внешним и внутренним атрибутом. Сам же имидж – сложившийся в массовом сознании **эмоционально окрашенный образ** кого-либо или чего-либо. Имидж формируется в результате коммуникации и является её результатом.

ІІ. Миссия и ценности лагеря

2.1. Миссия способствует формированию особой культуры лагеря, созданию корпоративного духа. Так как делает ясными для сотрудников общую цель,

предназначение организации. Отсюда сотрудники ориентируют свои действия в едином направлении, способствует установлению благоприятного психологического климата в организации, так как через нее до людей доводятся философия организации, ценности и принципы, которые лежат в основе осуществления ее деятельности.

2.2. Миссия лагеря сформулирована следующим :

каждый ребёнок и подросток, мечтающий о своём будущем, задумывается о том , кем он станет. У каждого есть цель и видение своего будущего. И каждый задумывается о том, сможет ли достичь своих целей, сможет ли стать тем, кем мечтает, и жить так, как захочет. Мы бережно относимся к детским мечтам о своём будущем. Очень важно дать детям возможность почувствовать внутреннюю уверенность: «Да, в меня верят, я смогу добиться своего». В лагере «ШИК» воспитывается дух победы. Каждый в лагере, от вожатого, до воспитателя настроен поддерживать личность ребёнка. Не критиковать, а поддержать. Мы знаем, что ошибки совершает тот, кто пробует. Поэтому они будут встречаться и нам важно научить детей правильно на них реагировать: не опускать руки, не сдаваться и не отступать. И сделать это гораздо проще, когда тебя окружают те, кто верит в твои таланты.

2.3. Корпоративные ценности выступают связующим звеном между культурой лагеря и духовным миром личности сотрудников и воспитанников, между корпоративным и индивидуальным бытием. Организационные ценности - являются ядром корпоративной культуры, поскольку на их основе вырабатываются нормы и формы поведения в организации.

2.4. Доминирующие ценности касаются таких аспектов как: предназначение лагеря, старшинство и власть, значение различных руководящих должностей, обращение с людьми, организация работы и дисциплина, стиль руководства и управления.

2.5. В лагере провозглашаются следующие **корпоративные ценности**:

1. *Индивидуальное взросление и развитие.* Лагерь должен дать ребенку шанс раскрыть свои собственные потенциальные возможности, испытать личную инициативу и завоевать уважение за свое индивидуальное поведение.

2. *Развлечение и отдых.* Приобретение навыков проведения отдыха, которые впоследствии станут сопровождать ребят на протяжении всей жизни, это ценный и полезный опыт.

3. *Детская самодеятельность.* Участие в программах лагеря должно быть связано с интересами и потребностями ребенка. Только в таком случае дети будут принимать активное участие в планировании и реализации идей лагерной жизни.

4. *Дружба с взрослыми.* Взаимоотношения с вожатыми — это новый вид отношений с взрослыми для большинства детей. Хороший вожатый это взрослый друг, такой вожатый, который любит детей, понимает их индивидуальность, оказывает им помощь, высказывает предложения, слушает и направляет их поведение.

5. *Опыт здоровьесбережения.* Тренировка безопасного и здорового образа жизни,

«...тренируя...привычки поддерживать здоровый образ жизни., (и) практическое воплощение навыков, а не просто разговоры о безопасном и здоровом образе жизни.»

6. *Развитие новых навыков и интересов,* усовершенствование прежних. Различные виды деятельности в лагере высоко оцениваются впоследствии спустя годы.

7. Развитие духовной жизни и ценностей. Многие из этих понятий приходят к детям сами, а не только через учение.

8. Развитие навыков ответственности за свои собственные поступки; самостоятельного принятия решений; уважения прав других; межличностных отношений и адаптации в коллективе.

III. Фирменный стиль лагеря

3.1. Фирменный стиль детского лагеря - это один из наиболее современных и актуальных видов самоидентификации лагеря и внешнего проявления корпоративной культуры.

3.2. Под **фирменным стилем** понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство образа, всей исходящей от детского лагеря информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Использование фирменного стиля предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в деятельности, оформления лагеря, его участников, сотрудников.

3.3. Фирменный стиль в жизни лагеря выполняет следующие важные **функции**:

1) Имиджевая функция. Формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа детского лагеря, что способствует повышению ее престижа и репутации. Положительное восприятие детского лагеря целевой аудиторией переносится и на его (лагеря) деятельность.

2) Идентифицирующая функция. Фирменный стиль способствует идентификации деятельности лагеря, указывает на её связь с данным детским лагерем и их общее происхождение.

3) Дифференцирующая функция. Выделение деятельности данного детского лагеря из общей массы аналогичных. Он является определенным «информационным носителем» и помогает потребителю услуг лагеря ориентироваться в потоке информации в данной сфере, облегчает процесс выбора.

3.4. К системе фирменного стиля лагеря относят следующие основные элементы: логотип, фирменный знак (изображение), фирменный лозунг (слоган), фирменная гамма цветов, фирменный стиль и цвет одежды (дресс-код).

3.5. **Логотип (изобразительный фирменный знак)** лагеря выглядит следующим образом : вверху на голубом небе желтое солнце, в центре зеленый мост с перилами, перемычки между мостом и перилами образуют слово «ШИК»- буквы оранжевого цвета , под мостом синяя вода.

Мост–символ единения и коммуникации детей разных возрастов и интересов, путь к мечте. Солнце-символ светлого будущего, теплых отношений и ярких впечатлений от жизни . Вода – символ чистоты, с ней утекут все неудачи и ошибки.

3.6. **Фирменный лозунг (слоган) лагеря звучит следующим образом** «Возведем вокруг мосты, чтоб исполнились мечты».

Главным в воспитательном процессе является формирование базовых компетентностей современного человека:

- информационной (умение искать, анализировать, преобразовывать, применять информацию для решения проблем);
- коммуникативной (умение эффективно сотрудничать с другими людьми);
- способности к самоорганизации (умение ставить цели, планировать, ответственно относиться к здоровью, полноценно использовать личностные ресурсы);
- способность к самообразованию (готовность конструировать и осуществлять собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни, обеспечивая успешность и конкурентоспособность).

Информационный мостик- поможет в поиске необходимой информации, умение отбросить все лишнее и применить полученные знания для решения различных проблем.
Коммуникативный мостик- поможет объединить единомышленников, наладить контакты, создать команду для достижения результата.
Мостик самоорганизации- поможет правильно поставить цели и задачи к которым нужно стремиться, нацелит на здоровый образ жизни.
Мостик к самообразованию -поможет понять, что учиться нужно на протяжении всей жизни.

3.7. Фирменная гамма цветов лагеря состоит из

оранжевый – молодость,

желтый –активность,

зеленый-здоровье,

голубой -успех,

синий –уверенность.

IV. Нормы поведения в лагере

4.1. Лагерь хорошо выполняет предписанные ему цель и задачи лишь при соблюдении в нем определенного функционального и структурного порядка, который является фактором его стабильности. Порядок в лагере поддерживается трудовым поведением работников, соблюдением ими трудовой и технологической дисциплины. Дисциплина представляет собой одну из важнейших внутриорганизационных ценностей.

4.2. В простейшем истолковании норма есть поведенческое правило. Наличие достаточно четких норм обеспечивает членам группы необходимую психологическую комфортность. Человек избавляется от неопределенности в выборе поведенческих моделей, у него снижается чувство тревоги в связи с ожидаемым поведением партнеров, возрастает уверенность в своих действиях.

4.3. В лагере действуют следующие нормы поведения:

Общие правила поведения детей в лагере дневного пребывания

1. Необходимо соблюдать режим дня лагеря, общие санитарно-гигиенические нормы (умываться, причесываться, одеваться по погоде и т.д.).
2. Каждый ребенок обязан соблюдать все установленные в лагере правила, в том числе правила противопожарной безопасности, экскурсий, автобусных поездок, походов и т.п.
3. Ребенок обязан находиться вместе с отрядом.
4. Выход за территорию лагеря допускается только с разрешения начальника лагеря и только в сопровождении воспитателя (родителя, либо законного представителя).
5. Каждый ребенок и сотрудник лагеря должен беречь зеленые насаждения на территории лагеря, соблюдать чистоту.
6. Нельзя есть незнакомые ягоды, плоды.
7. В случае ухудшения самочувствия необходимо сообщать воспитателям.
8. Необходимо соблюдать правила поведения в общественных местах — словами, действиями и поведением не мешать окружающим, не оскорблять их.

9. В лагере запрещается курить и употреблять спиртные напитки, запрещенные медицинские препараты или наркотики.

10. Запрещено хранение и употребление продуктов питания указанных в Приложение N 6 к СанПиН 2.3/2.4.3590-20

10. Запрещено хранение и употребление веществ в аэрозольной упаковке (духи, дезодоранты и т.д.).

11. Необходимо бережно относиться к личному имуществу и имуществу лагеря. Родители несут ответственность за причиненный ущерб имуществу лагеря.

Приложение 1.

Логотип (эмблема) корпоративного стиля лагеря

Только описание см. выше